

◇『社会の空気を押し量る』

理事 木田洋一

7月8日、安倍元総理が銃撃されて亡くなった日、テレビでACジャパンのCMが多かったことを記憶にあるでしょうか？

ACジャパンは広告代理店、放送局、スポンサーで作る団体で、大災害が発生したりスポンサーが不祥事を起こしたりして、スポンサーが自社のCMを出すべきでないと判断した時に、代わってCM枠に出すもので、基本的に社会的かつ公共的な提言をする内容です。

私は、この事件でどんな会社がACに差し替えたのか、と興味を持っていました。

先日、私の出身局ではない放送局の営業担当と話す機会があり、どんな会社が？と聞いたところ、差し替えたのは14社だったそうです。ただ業種はバラバラで、なおかつここが興味深いのですが、「同じ業種でも差し替える社とそうではない社に別れていた」とのことです。

つまり、同じ業種でも自社のCMを止める、止めない、の違いが出たのです。

差し替えてもCM枠は購入済みですから、料金は払わないといけないので、この判断はその会社のスタンスの違いが出たことになります。

こんな不幸な出来事があった時にCMを出すことに不快に思う人がどれぐらいいるかは、同業種だけに、社によってそれほど差はないと思います。

10万人見て1000人が不快に感じるとすると、9万9000人が普通に見てくれていても1000人も不快に感じるから、と購入したCM枠での自社のCMを止める社があります。あるいは、1000人だったら仕方がない、9万9000人に見てもらおうと判断する社もあります。その違いは何でしょうか？

社風、社会の空気の見方の差なのでしょう。

宣伝のマイナス効果をどう見るかでしょうか。

同業種であっても、会社によって、社会の空気の捉え方が違うところが大変に興味深く感じました。

◇『テレビの力を徹底活かす！』

代表理事 竹原信夫

◎夏はやっぱりカレー

いよいよ夏本番です。夏になると食べたくなるのがカレーです。食べたくなるというか、カレーの香りで俄然、食欲が湧いて来ます。暑い国インドの料理であるのが納得です。

小さい頃、甲子園球場で高校野球の観戦で、食堂でカレー食べさせてもらった記憶は今も鮮明に残っています。かわり氷とカレーが忘れられません。

多分、皆さんもカレーにまつわる思い出はたくさんあるのではないのでしょうか？今回はそんな誰しも好きなカレーの話題です。

先日はちょっと遠出して、姫路へ行ってきました。取材先は薬品販売会社さんでした。昔は富山にたくさんあった置き薬、配置薬の会社でした。

◎テレビに出て一躍有名に

特にこちらは、先代が吉野の出身でして漢方薬がメインで、漢方薬の置き薬を事業の柱にされていました。その地味な会社がテレビに出られて、一躍有名な薬屋さんになりました。

そのワケはカレーにありました。視聴者が珍しい、変わったものを見つけて投書すれば、テレビ局が取材に来るバラエティ番組。テレビ朝日系列のナニコレ珍百景の番組でした。

◎エ！薬品会社がカレー？

薬品会社は地元周辺でノボリを立てて宣伝されています。そのノボリの下に本格カレーと書かれていました。住民が「エ！薬品会社がカレー？」と、驚かれて投稿されたのです。

タネ明かしをすると、この薬品会社さんが薬以外の違うものも置きたいとカレーに目をつけられました。そこで温めると即食べられるレトルトカレーを仕入れて販売を始められたということでした。

そんなに珍しい話でも無かったのです。でも、なぜか、カレーには独特の親しみがあり、テレビ局もくいつきました。

社長さんは、放映日とその翌日は、お店にお客様が殺到、レトルトカレーが売れると予測。在庫をそろえるなど万全の体制で待機されました。

◎テレビに出ました！のチラシ

しかし、「電話もそれほど掛かってきません。行列も出来ませんでした」と。営業スタッフにおまえとこテレビ出とったなと言われる程度でした。

社長さんは負けていません。このチャンスを活かされました。「テレビに出ました！」のチラシをたくさんつくって宣伝されます。さらに、レトルトカレー使ったキッチンカービジネスにも乗り出されました。その際も、テレビに出た会社であることをアピールされました。

◎テレビ出演企業を訴え

社長自身が軽四車を改造し、近くの公園広場で今年2月から毎月1回キッチンカーでのカレー販売を開始されました。

YouTubeでもキッチンカーでのカレーショップを発信されます。そこでもテレビ出演企業を訴えられました。

◎2日間で280杯の人気

この5月のゴールデンウィークには姫路セントラルパークでも出店。なんと、2日間で280杯を販売する人気となったそうです。

「キッチンカーは暑い期間は休み、秋からまた再開します」と社長さんはおっしゃっていました。テレビで紹介されたことを千載一遇のチャンスとして、徹底的に活用されているのです。

◎全国放送のテレビに出た意義

テレビ出演は、一瞬の放映による効果だけではありません。全国放送のテレビに出たことの意義の方が大きいのです。

うちは全国放送のテレビに出た会社というブランド、信用力を活かしているのです。キッチンカーのカレー販売に繋がっています。

社長さんは“テレビの力”を徹底的に活かしています。置き薬に続いて、テレビの力を活かしたカレービジネスに挑戦されていました